



## Consumo de alcohol en adolescentes: De la molécula a la función cerebral y el metabolismo periférico

Esta propuesta busca estudiar los efectos del consumo excesivo de alcohol en el cerebro de adolescentes.

El consumo de alcohol en los adolescentes se caracteriza por ingerir grandes cantidades en un período corto de tiempo, alcanzando rápidamente la embriaguez. Para ello utilizamos un modelo animal de consumo de alcohol (ratas) a las que se les suministra alcohol bajo esta misma modalidad, y luego analizamos efectos en el cerebro tales como: neuroinflamación, estrés oxidativo, daño mitocondrial, alteraciones en la memoria, etc.

En la actualidad, el consumo de alcohol por parte de los adolescentes constituye una amenaza para la salud pública, ya que genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en quien lo consume. Luego, entender los efectos del consumo de alcohol en adolescentes servirá de insumo para el diseño de mejores políticas públicas en la materia.



### Eduardo Karahanian V.

Doctor en Ciencias, mención Biología por la Universidad de Chile, y Post-doctorado en la misma institución.



### Línea de investigación

Estudio de los mecanismos cerebrales que están involucrados en la adicción al alcohol.



### Índices de mercado

Principales actores:

- CCU (57,9%)
- Viña Concha y Toro (8%)
- Inbev (7,5%)

La medición de la Organización Mundial de la Salud (OMS) muestra que los jóvenes consumen 7,5 y 9,9 litros per cápita, situando a Chile como el mayor consumidor de América Latina.



### Necesidad

Falta de conocimiento sobre los mecanismos cerebrales que se alteran en el cerebro de los adolescentes cuando estos consumen alcohol en exceso a esta temprana edad



### Ficha técnica del proyecto

Fecha de inicio: 1-12-2016

Fecha término: 30-11-2018

Centro: ICBM

**Innovación**

Estudiar las alteraciones que produce el alcohol en el mecanismo cerebral de los jóvenes servirá de base para evitar que se transformen en un alcohólico en la adultez.

**Estado de desarrollo**

Este proyecto se encuentra en un TRL 1. “Principios básicos estudiados”.

**Colaboradores en la industria**

Este proyecto no cuenta con colaboradores.

**Mercado potencial**

Países con mayor consumo de alcohol:

- Lituania (14 lts. percapita)
- Austria (12 lts. percapita)
- Estonia (11 lts. Percapita)

**Contacto**

Unidad de Innovación y transferencia



[innovacion@uautonoma.cl](mailto:innovacion@uautonoma.cl)